

企业专栏

热度: 2505

在未来，随着新型数字基础设施的完善和普及，数字经济将会进一步突破地理条件限制，逐渐改变经济发展模式和资源配置方式，为缩小区域发展差距注入新动能。

近年来，数字经济呈现出持续快速的增长趋势，数字经济发展活力不断增强，成为推动经济高质量发展的重要引擎。据国家互联网信息办公室发布的《数字中国发展报告(2020年)》显示，我国数字经济总量跃居世界第二，成为引领全球数字经济创新的重要策源地。2020年，我国数字经济核心产业增加值占GDP比重达到7.8%。数字经济已成为经济增长新引擎，它如何助力经济社会发展？给区域经济发展带来怎样的机遇？

加速拓展 新业态竞相涌现

数字经济的发展新模式、新业态竞相涌现，为人们带来更加丰富多元的消费体验。线上教育、远程办公、互联网医疗、直播电商、数字化治理、在线旅游蓬勃发展，世界人工智能大会公布的数据显示，我国数字经济规模已达41万亿元。

今年由国家发改委、工信部等主办的世界人工智能大会在上海举行，美团在会上秀起“肌肉”：依托自主飞行无人机、自动化机场及无人机调度系统为一体的城市低空物流网络，通过飞行器、导航控制、人工智能算法、航线管理、通讯系统五大自研技术能力，实现无人配送。美团推出的无人机送餐呈现这样一个场景，外卖小哥取餐后，将其装载至起飞点的无人机，在云端调度系统控制下，无人机飞入社区内的自动化机场，将外卖投递至自取柜中。这时，用户不用再接收外卖小哥的电话，而是会收到一个到自提柜取餐的二维码，随后凭码取餐.....据介绍，截至今年6月，美团无人机已完成超20万架次飞行测试，配送真实订单超2500单，目前能提供3公里、15分钟的标准配送服务。

随着网络建设的迅猛发展，数字经济新兴业务市场正不断拓展，成为推动经济社会发展的新引擎。

融入实体 经济转型添动能

“十四五”规划纲要专列篇章引导数字经济发展，划定了包括大数据、云计算、物联网、工业互联网、区块链、人工智能、虚拟现实和增强现实等7个重点产业，这

七大产业将成为实现2025年数字经济核心产业增加值占国内生产总值的10%目标的关键产业。

目标已明，数字经济纸上蓝图如何成为现实？北京工商大学数字经济研究院院长认为，要推动数字经济与实体经济深度融合，需要重构产业体系，深化产业链合作，有效整合线上线下资源，推动形成数字经济集群优势，充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，形成新业态新服务。

为实现数字经济行稳致远发展，各部委密集发声，加快布局，完善顶层设计。工信部表示，将围绕数字经济七大重