

酒店上市公司龙头有哪些？把握酒店上市公司机遇

锦江酒店：2020年报显示，锦江酒店实现实现营收98.98亿元，同比增长-34.45%，过去五年平均ROE为6.32%。有限服务型酒店龙头,酒店和客房数量居行业第一；“直营经营”和“加盟特许经营”两种模式经营,旗下品牌包括锦江系(锦江都城、锦江之星、金广快捷、百时快捷)、铂涛系(丽枫、维也纳系(维也纳皇家、维也纳国际、维也纳智好维也纳酒店、维也纳3好)、卢浮系(、Campanile、Kyriad、)等；截至2017年底,694家；17年酒店营运及管理业务收入133.28亿,占比98.13%。2020年报显示，中青旅实现实现营收71.51亿元，同比增长-49.12%，过去五年平均ROE为7.15%。国内A股首家旅行社类上市公司,以“中青旅”品牌为核心,以“遨游”、“百变自由行”、“耀悦”等为旅行社业务骨干子品牌；公司拥有“乌镇”、“古北水镇”两大景区品牌；截止17年底,共有门店87家,其中58家开业店和29家筹建点；17年,旅游产品服务收入37.76亿,占比34.27%；景区经营收入15.96亿,占比14.48%；酒店业收入4.32亿,占比3.92%；19年2月,受让价为8.5亿元。



金枫酒业600616

金枫酒业，上海金枫酒业有限公司，原名上海第一食品有限公司，1992年向公众公开发行人股票，并在上海证券证券交易所上市。自上市以来，公司始终坚持主营食品业务，走价值增长之路，资产规模、经营业绩、经营质量等诸多方面都有了显著提升。公司拥有酿造有限公司、酿造药业有限公司两个全资子公司，两个著名品牌“石库门”和“和”，拥有十几个产品系列和30多种产品。销售收入、利润等指标均居行业首位。



随着收购步伐的加快，锦江股份的野心不再局限于国内的小打小闹”。

2015年2月，锦江股份以百亿价格收购了欧洲第二大酒店集团法国卢浮酒店集团。此番收购有利于其拓展国际化战略。通过战略投资，著名酒店集团铂涛集团81%股权也被其收入囊中。2016年4月，锦江股份发布公告称，在成功收购卢浮、战略投资铂涛后，其酒店产品线得到了进一步完善。锦江股份又发公告。公告显示，锦江股份将出资1亿元与上海联银创投、西藏弘毅等投资设立WeHotel，持股10%。



从拟融资公司的情况来看，主要呈现以下三个特点：

上市公司现金流出现紧张。据wind统计数据，截至4月28日，剔除银行、经营性现金流虽然同比增长近2.5倍，但环比却下降33%，而投资性现金流绝对值同比、环比都出现明显下降。中联重科（000157）一季度末，经营性现金流量为-6.43亿元，东方电气更达到了-8.68亿元。2008年以前，上市公司再融资都以资产注入为主，认购者将盈利能力强、一些上市公司为了保持经营正常运转，或在本企业所在行业内部进行低成本收购扩张，越来越喜欢现金增发，从行业分布看，其中房地产、制造业等资金密集型行业占到了一半以上。这反映出由于市场需求低迷，造成银行资本充足率迅速下降，按照这一思路，民生银行（600016）、再融资形式以定向增发为主。在今年已公布再融资预案（包括定向增发、公开增发、有85家选择了定向增发。酒钢宏兴（600307）预计向大股东100%定向增发11.72亿股，目前尚处于恢复阶段，受市场波动困扰，目前市场资金在公开认购增发股票上比较谨慎。