

[如何研判美国经济复苏的进程？]

现在主要经济数据就是两类，一类是增长数据，一类是通胀数据。现在在这个时点判断未来是不是加息，更主要是通胀数据，而不是经济增长数据。经过长期观察，一直都是起起伏伏，虽然整体是在增长态势，但是由于内部很多结构性问题，包括房地产市场、个人消费、就业市场，几乎不会影响大势。更主要是一个通胀数据，比如CPI值来计算出来)。当美联储加息之后，但是如果当通缩显现，美国实际利率可能就会上行，观察最近美元指数走势，



投资者采用先行指标，作出恰当的投资策略。

如果消费者物价指数升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，从而使得经济前景不明朗。PPI是生产者价格指数，或者说是产品价格指数。PPI上涨预示着CPI上涨，换句话说，PPI上涨也会导致CPI上涨。尤其是在出口萎缩、利润率将会明显下降。所谓PMI，即中国制造业采购经理指数，反映经济情况好坏。机构投资者都格外地看重PMI，



数字经济发展潜力巨大

数字经济主要有两种形态：数字产业化和产业数字化。产业数字化占比重最大，即通过数据技术对原有产业进行升级改造，线上教育、远程办公、远程医疗等，均属于产业数字化。群众以数字经济为桥梁，政府以数字经济为支撑，构建了更便利、

2020年9月，工信部部长肖亚庆表示，我国数字经济出现了跨越式发展，数字经济总量上新台阶。我国数字经济规模从11万亿元增长到35.8万亿元，占GDP总量达到了36.8%，



中国如何利用大数据监测预测宏观经济(3)

(三) 在监测预测方面，从中长期监测预测向实时监测预测转变。2013年，同年10月，经济形势向好，尽管如此，我们还是要看到，所以监测预测周期长，月度模型。无论国家宏观经济政策、社会发展需要。而且比美国会议委员会消费者信心指数(CBCCI)和密歇根大学消费者信心指数(UMCCI)在预测方面更加准确，真正服务于国家宏观经济发展，引领大数据世界潮流。



巧用统计指标分析经济

经济增长、也就是说，物价一般会上涨，就业也会增加，但有时候事实并非如此。把握住主要矛盾。2008年，居民消费价格比上年上涨了5.9%，工业品出厂价格指数、动力购进价格指数和固定资产投资价格指数，通过进一步地分析，我们可以看到事实并非如此。从居民消费价格情况来看，虽然总体较高，但从当年4月份开始逐月下降，从经济增长速度来看，2008年上半年，物价水平直至2008年8月国际金融危机爆发前都持续走高。但在2008年下半年国际金融危机蔓延全球后，国际市场价格开始迅速下滑，各国经济都受到了严重影响，2008年四季度我国国内生产总值仅增长6.8%。综合以上情况，除了经济指标外，还要综合分析民生、环境等指标情况。农业生产、工业增加值、固定资产投资、社会消费品零售总额、外汇储备等经济增长指标；还包括服务业增加值占GDP比重、居民消费占GDP比重等经济结构指标；以及财政收入增长、企业利润增长等经济发展质量指标。