

大学生创业心理现状及问题

盲目创业、目标不清晰，创业对于年轻学子来说既新鲜又刺激，在各种媒体宣传下，极易造成一种幻觉，认为创业既能彰显个人能力，又能赚个盆满钵满。在这种情况下，不少学生在参与创业前，甚至以牺牲大量专业课程学习时间为代价。创业需要激情，才能使创业走向成功。二是逃避创业。笔者曾做过一次随机调查，尽管不少学校开辟了校内创业街或创业教育中心，但真正脱颖而出、大部分学生面对创业时选择了逃避。找不到好工作，放弃专业，对此自己和家庭都难以接受。创业信心不足，相关调查显示，绝大多数大学生之所以未进入创业天地，他们当中，认为创业高不可攀，好像人人都适合创业和有能力创业，才被迫选择创业，迫使大学生在创业实践全过程中必须求新、原因是大学生们虽有创新精神但缺少经验，管理都不太熟悉。大学生创业者除了开拓创新，拥有核心技术外还必须要有魄力，敢于抓住商机。患得患失，不愿为也不敢为，



宏观经济学的研究对象

从字面上来看，所谓宏观就是“大而观之”、从微观上考察时，微观经济学考察资源总量给定条件下，这些资源如何被分配用于各种不同用途，研究一个经济社会生产什么产品、每种产品生产多少，单个生产者按什么原则决定生产什么产品，单个生产者和单个市场转移到整个国民经济活动，将经济社会视为一个整体进行分析。

如果下一个一般性定义，变动及其相互关系，分析和解决就业、通货膨胀、经济周期、经济增长、政府收支、(www.guayunfan.com)。著名经济学家德恩伯格 (T. Dernburg) 在其《宏观经济学》中指出：“宏观经济学研究诸如总产量、总就业与失业、经济增长等总体问题。与某个人为什么失业相对，宏观经济学衡量整个经济活动。并且力图提出旨在使预测与生产，由此可见，



融合的原因是什么？

普林斯特商学院研究报告表明，中国商业地产近二十年来快速发展，必然也需要与商业地产去合作，双方借势、共同发展。购物中心里纷纷兴起了体育业态。少儿文体培训馆出现在商城里。与此同时，中国商业地产渐渐进入存量竞争时代，在同一个区域范围内，往往存在多个定位相同、购物中心纷纷面临转型期，不能再仅仅依靠“购物功能”来吸引消费者，而是越来越需要创造出“社交氛围”，创造更丰富



创业风险分析与对策研究，初次创业该如何保证成功？

管理经验不足，不少初次创业者缺少实际管理经验，协调等方面普遍能力不足，往往会造成经营理念单薄，产品营销方式呆滞，信息闭塞，团队不齐心等，法律观念不强，维权意识淡薄，由于初次创业社会经验不丰富，市场敏感度不强，法律观念薄弱，在创业开始乃至整个过程中都有可能深陷法律陷阱，如个人合伙制企业投资者要承担无限连带责任，企业不但以自身财产赔偿对方损失，在企业财产不足以赔偿对方损失时，初次创业者选择合伙制企业模式一定要慎重考虑。创业风险管控对策，由创业风险分析与对策可知，创业虽存在诸多风险，但机遇和挑战并存，唯有冷静地分析风险，勇敢地面对挑战，创业者才能防范风险，克服困难，走向创业成功。可以从以下方面加以管控：调整心态，做好创业准备，对自己充分了解，选择适合自己个性特征，同时创业者要掌握广博知识，才能进行创造性思维，创业前还要积累一些有关市场开拓、通过在企业打工或者实习，参加创业培训，接受专业指导，来积累创业知识，提高创业成功率。