

## 宏观经济方面

回顾2014年，全球经济复苏态势持续分化。美国经济低开高走，实体经济逐渐回暖，日本在各项刺激政策实施后GDP出现短暂上涨，但后续增长仍旧乏力。中国等新兴市场国家经济增速放缓，劳动力等红利正在逐渐衰减，欧元区经济仍旧低位平稳运行，下行压力加大。统计数据显示，12月份欧元区PMI为51.4，连续18个月扩张，但四季度经济增长水平降至18个月最低。经济下行压力加大。自2012年年初以来，表明仍旧有过剩产能有待消化。



## 从中国经济转型的新方向寻找武汉增长的新动力

第一是“新基建”。疫情以来，“新基建”一边连着基础设施，一边又连着新兴产业，城际高速铁路和城际轨道交通、新能源汽车充电桩、大数据中心、人工智能、武汉市需要强化重点领域、重点突破，加快推动5G、人工智能等应用，应通过风险投资等多种形式给予支持，发债等多个渠道筹措资金。第三是“大健康”。加强防疫设施、通过这次疫情，包括生物医药、健康器械等产生都需要重点发展，在税收和融资方面给予优惠政策。人口向经济实力强、产业发展好、武汉作为国家中心城市，以

武汉为中心，周边60~80公里内发展大都市圈，土地增减挂钩平衡等推动人才、



如果疫情延续3年，国内经济怎么办？

出口”等。假如在疫情之下，如果没有了外贸出口，就是等于失去了出口，完全是靠内需。说白了就是靠内需消费来拉动经济增长，消费是可以拉动经济增长，内需拉动经济前提条件就是要大家有消费能力，消费能力就是靠大家有收入，有收入就是要大家有工作，有就业单位，只有这样才能提高大家消费能力，才能靠内需来拉动经济。我们并不看好说疫情控制了，内需将得到更大释放额论调，疫情一定会有大量企业倒闭关门，都没了工作，哪来消费动力？几个月后估计哭都哭不出来。因为中国真正经济支柱是制造业，制造业养活了中国一半以上企业和就业。但是内需不足够支撑庞大制造业产业链。注定你怎么刺激消费都没有用。装饰装修产业、汽车高端消费产业、以及机电制造、都不能独善其身，其过剩产能，每下降5%将会有20%以上产能、服务被淘汰。楼市将被打回原形，极有可能大跌，新冠疫情来来回回这么折腾对各地房地产生了重大影响。很多人把新冠疫情与当年SARS联系在一起，认为疫情过去房价必然大涨。



## 激发消费潜力助推高质量发展

2020年初，新冠肺炎疫情迅速在国内蔓延，国内疫情已得到有效控制，如何激发消费潜力，推动经济全面复苏，自疫情蔓延以来，习近平总书记就多次强调，要注重扩大内需，注重居民消费，释放消费潜力。扩大内需促进消费有利于快速拉动经济发展，全球经济疲软现象加剧2016年1月18日，强调要深入认识经济发展新常态，指出“全球贸易发展进入低迷期，成为世界贸易大国。然而过去几年来，全球经济增速放缓，尤其2020年遭遇全球性新冠肺炎疫情以来，随着全球经济衰退，今后要继续依靠贸易出口拉动经济发展显得尤为艰难。拉动内需促进消费以推动经济增长迫在眉睫。逆全球化运动发展迅猛



### 加大ESG建设投入，实现更长期的可持续发展

①进一步强化未成年人保护，腾讯2017年起开始建设未成年人保护体系，根据其2021Q2财报，公司16岁/12岁以下玩家在中国游戏流水中占比分别仅为2.6%/0.3%，未成年人保护成果初显。②从业务和技术层面加强数据安全保护，而不是打通数据和唯算法论，以微信为例，如GB/T35273《个人信息安全规范》等。③积极投入可持续发展战略，落实科技向善使命。公司设立“可持续社会价值事业部”，并计划首期投入500亿元落实“科技向善”使命，后续又进一步投入500亿元启动“共同富裕专项计划”。此外腾讯积极响应国家碳中和目标，