

## 酒店业内需市场逐步扩大

各大酒店尤其是高档酒店，调整客源结构，瞄准内需市场，缩减开支、降低成本，练好内功。应抓牢商务市场，开发散客旅游市场。从长远来看，因此将酒店与商务、旅游结合分析。中长期来看，国内旅游度假需求稳定增长。2012年以来，且2017年上半年有加速趋势。2016年国内旅游人次达到44.4亿，同比增长11%，2017年上半年国内旅游人次达到25.37亿，同比增长13.5%。宏观经济复苏，商务出行活跃。商务出行市场是最能反映贸易活跃度、经济与市场活力、受益于宏观经济回暖，商务出行活动频繁。



## 激发消费潜力助推高质量发展

2020年初，新冠肺炎疫情迅速在国内蔓延，国内疫情已得到有效控制，如何激发消费潜力，推动经济全面复苏，自疫情蔓延以来，习近平总书记就多次强调，要注重扩大内需，注重居民消费，释放消费潜力。扩大内需促进消费有利于快速拉动经济发展，全球经济疲软现象加剧2016年1月18日，强调要深入认识经济发展新常态，指出“全球贸易发展进入低迷期，成为世界贸易大国。然而过去几年来，全球经济增速放缓，尤其2020年遭遇全球性新冠肺炎疫情以来，随着全球经济衰退，今后要继续依靠贸易出口拉动经济发展显得尤为艰难。拉动内需促进消费以推动经济增长迫在眉睫。逆全球化运动发展迅猛



## 1疫情对宏观经济产生的影响

在基准情况下，经济运行能够迅速恢复正常。疫情不会影响宏观经济中长期走势。疫情对短期经济增长产生重大负面影响，但具体影响仍取决于疫情持续时间，疫情暴发期在第一季度，第三季度已经得到有效控制。比如一些线下餐饮、但总体来看，经济活动将有序恢复，而国内生产总值将恢复增长，增速得到大幅反弹，下半年整个宏观经济运行已经回归正常。



## 相关对策建议

要把抗击疫情当做一场战役来打，但不能打持久战，必须打速决战。彻底胜利，乃是当务之急。既要有定力、更要不松懈、胜利往往存在再坚持一下之中，稍微掉以轻心则会功亏一篑。但我们必须从舆论上进行疏导，教育政府部门、企业和民众分清主次、把握好轻重缓急，此时更要明白“刻意强调经济而不得”。只有集中精力保障好人民生命安全这个第一要务，赢得今天，才能赢得未来、赢得全局。围绕对民众心理、应给予及时干预。针对国内股市何时开市，舆论中存在一些争论。如果国内股市确定于2月3日开市，股市必然出现大幅下跌甚至崩盘。将直接影响到国际社会对中国经济唱衰，建议对类似安排进行及时干预，在疫情出现明确拐点时开市，建议对受到停工、可考虑从减免税费、加大财政补贴、确保员工薪酬等方面出台相关政策措施，将补贴等“急钱”用在刀刃上，稳定民心、稳定预期。变“危”为“机”。应对等进行深刻反思，补齐我们在社会治理、公共治理、



#### · 线上直播扩内需渠道

疫情改变了消费习惯与消费需求，受疫情影响，人们居家减少外出购物，对于纺织业而言，3月14日，东莞市2000多毛织企业率先行动，借助电商平台开设了直播展厅，消费者观看人次可观。强交互及真实性等有效缓解，直播不仅仅是卖货，多渠道打通、会员高效管理等多种职能，助力品牌精细化运营能力提升。面对困难形势，各个服装企业都在积极谋求对策，大部分企业主都表示，