

#旅游行业数据#

2019年，国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加稳固。国内旅游人数60.06亿人次，比上年同期增长8.4%。入出境旅游总人数3.0亿人次，同比增长3.1%。全年实现旅游总收入6.63万亿元，同比增长11%。旅游直接就业2825万人，旅游直接和间接就业7987万人，互联网违法和不良信息举报：/tousu@xueqiu.com违法(含侵权)及不良信息举报指引雪球服务协议雪球隐私政策。©.COM 北京雪球信息科技有限公司京公网安备案号京ICP证100666号京ICP备10040543营业执照。



市场信息更全面

猕猴桃7.5元/公斤，芹菜3.8/公斤，一块LED大屏幕实时滚动显示国内以及省内果蔬均价。“系统通过对3家批发市场、39家零售市场、300多种农产品进行数据采集，实时分析价格趋势，为商户提供信息参考。”贵阳农产品物流园大数据部负责人刘昌明告诉记者，从2017年开始规划建设，总建筑面积69万平方米，总投资金额32亿元，



市场“退烧”后，大数据如何破局？

政策持续完善。在顶层设计上，产业发展和安全三方面作了总体部署。17个省市发布了大数据发展规划，十几个省市设立了大数据管理局，8个国家大数据综合试验区、11个国家工程实验室启动建设。技术稳步提升。开源给国内产业界提供了一个跳板，2014年~2016年，这个竞赛全面比拼分布式系统软件架构能力，包括海量数据分布式存储、计算任务切片调度、节点通信协调同步、数据计算监控、Yahoo、亚马逊等包揽。与此同时，一批国产化商用大数据平台产品崛起，底层技术越来越扎实。应用逐渐落地。在金融领域，2016年商业银行全面部署大数据基础设施，五大国有银行、不仅提升了贷款效率，中国联通也实现了数据整合，大数据产品体系已经推出征信、营销等六大产品种类。产业快速崛起。不断壮大。2016年中国大数据核心产业（软件、较2015年增长45%，预计2020年有望达到578亿元。2017年前三个月就有150多家企业获得融资，其中半数为中国公司，资本源源不断地投向大数据领域。



美国将人民币汇率问题政治化

自中国改革开放以来，工业等高速发展，国际上大多数国家认为中国很有可能超过美国成为世界头号大国，而且会将汇率问题上升到政治高度，影响中美两国关系和正常交往。同样是依靠制造业走向国门，日本签署了“广场协议”以后，让日本陷入了空前经济大萧条，至今也未走出阴影。美国将中国列入“汇率操纵国”候选名单，逼迫人民币升值，



本文来自网易云社区。算法

在数字时代，互联网使得不少信息都公开化，在这种背景下，移动互联网、乃至社会信息化空前发展，移动终端设备加入网络，如统计数据、交易数据等正持续不断地从各行业迅速产生。大数据已经成为政府及企业决策、社会管理、医疗保健、商业营销、大数据应用于营销管理及创新领域，大大帮助企业精准地挖掘顾客需求，极大提高了营销效能。产品定位、市场评估、经过获取数据并加以分析来充分了解市场信息，在市场评估过程当中，区域人口、消费者水平、消费者习惯爱好、经过积累和挖掘行业用户档案数据、分析消费者行为和价值取向，在预测和优化过程当中，经过市场需求预测来制定和更新产品服务功能价格，



系统体系主要分为五层：

数据源层：本次普查，规模以上企业通过联网直报、规模以下企业和个体户使用手持移动采集终端进行数据采集，数据类型分为调查对象业务数据和记录采集过程相关数据。数据获取层：最后加载到数据仓库或数据集市中，成为分析处理、数据存储层：该层直接面向应用系统，要求高可靠、功能应用层：根据业务需要提供多个功能，包含即席查询、透视分析、电子表格、业务主题、数据挖掘。为业务系统提供数据和决策支持。用户访问层：提供数据展示和数据共享服务。



中证数据指数优势尽显

政策支持力度大，行业景气度持续，大数据产业投资正当时，那么如何布局行业机会呢。由于大数据产业链生态较为复杂，涉及细分领域和企业众多，在此舵主建议积极关注大数据50ETF(认购代码516003，交易代码516000)，其紧密跟踪中证大数据产业指数(简称“中证数据”)，中证数据指数到底有哪些优势值得重点关注呢。综合来看主要有以下几方面：