

NFT对于很多人来说都不陌生，作为区块链技术的发展的产物，是区块链技术获得实际应用的体现，自2021年来火速出圈，吸引了一大部分的人的关注。这股热潮一直持续到今天，并继续发酵。再加上最近“元宇宙”概念的爆火，在很多地方也出现了NFT热潮，这使NFT变得更加流行。NFT俨然成为当前商业领域的热门项目。



NFT是非同质化通证(Non-Fungible Token)，其“非同质化”意味着每一个NFT都是独一无二、不可分割的。任何一枚NFT都是不可替代且不可分割的。这意味着当一件作品被铸成NFT之后，这个作品就成为了区块链上独一无二的数字资产。数字艺术是NFT落地最快的应用之一。借助UTON NFR平台，艺术家可以通过将作品数字化，从而直接链接群众，寻找到更丰富的变现方式。此外，数字艺术可复制性很强，而在NFT的方式下，“真伪”的概念被粉碎，因为所有的产品都是独一无二的，因此也减少了版权问题的困扰。



2021年海外NFT市场爆发式增长，带动了互联网巨头纷纷进场。阿里、网易、腾讯等互联网巨头纷纷开始起步布局，还有一些科技公司、艺术家、互联网企业也纷纷加入。腾讯旗下的“幻核”、蚂蚁旗下的“鲸探”（原蚂蚁链粉丝粒）、京东上线的“灵稀”以及网易的“星球数字藏品馆”等。他们的NFT多以“数字藏品”的形式出现，而且都受到极大的追捧。为什么一件并不特殊的艺术品，“NFT化”后，就可以迅速火爆吗？

简单来说，基于NFT唯一性的特征，它可以代表数位文件，如画作、声音、影片、游戏中的项目或其他形式的创意作品，再加上区块链技术本身含有的公开、不可篡改的特性，可以说，NFT艺术品的买家拥有对NFT艺术品的绝对的所有权，这是购买其他艺术品所不可能拥有的感受。这也许就是NFT火爆的原因吧。



多领域的NFT资产推陈出新使产业链结构不断完善，并已经应用于收藏品、艺术品、游戏等多类资产。总结来说，NFT是利用区块链的技术，让“持有某件商品所有权”这个抽象事实，转化为可以定价、转手的“代币”，并且被世界公认而无法篡改。更长远来看，NFT使元宇宙经济体系的建立成为可能，这也直接推动NFT在元宇宙初期成为各方关注的焦点。如果元宇宙是数字化发展的必然趋势，那么NFT也必将随之水涨船高。

NFT的热潮也促使衍生出了各大平台。其中，以欧易旗下的欧易 NFT 市场为例，它是一个支持创作、收藏和交易精品NFT的去中心化交易平台。涵盖热点、一级市场发行、二级市场交易3大板块。欧易NFT市场，具备去中心化、0手续费、多平台NFT交易深度聚合等优势，支持包含Ethereum、OEC、BSC在内的多链资产，用户可在欧易NFT市场自由创建、交易NFT，并享有在一级市场抢购首发NFT等福利。