

独特设计，限量发行.....虎年春节“数字藏品”成为火爆的送礼商品。伯爵Piaget，麒麟Qeelin等全球七个奢侈品牌在天猫上线限量款“数字藏品”。据悉，这也是奢侈品巨头历峰集团、开云集团旗下品牌首次在天猫发行数字藏品。这一现象让NFT赛道再次引发关注。



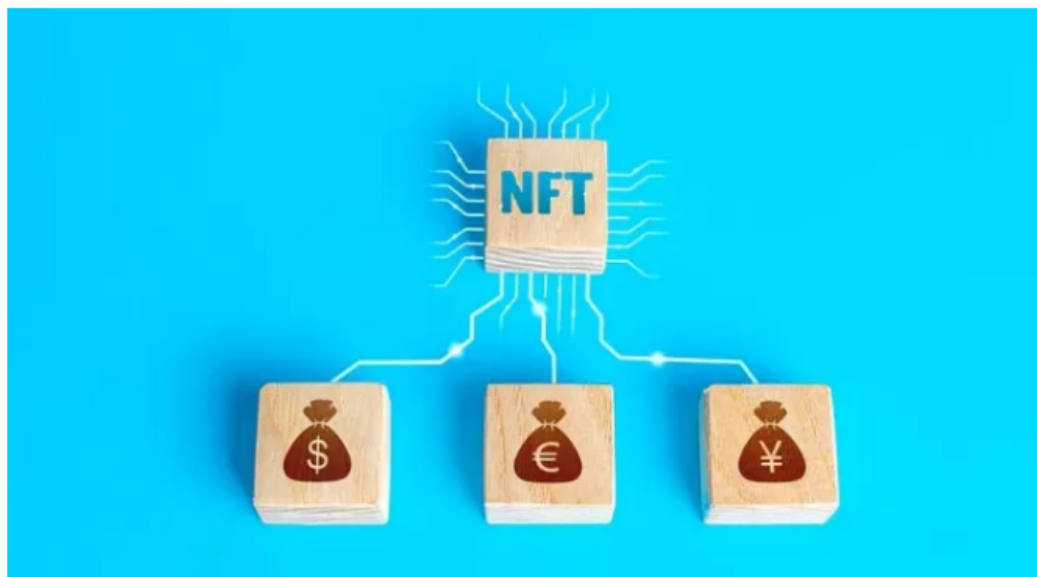
事实上，随着“元宇宙”概念的火爆，去年底奢侈品牌就开始探索“实物商品+数字藏品”的新模式。这些赛博世界的数字艺术品，基于区块链技术且独一无二，成为潮流消费者心中新春送礼的“天花板”。奢侈品行业为什么会选择数字藏品作为切入点?据市场调查机构Chainalysis的报告显示，2021年NFT市场规模至少达到269亿美元，折合人民币达千亿。

在去年中旬的时候，支付宝推出了“蚂蚁链粉丝粒”小程序(现更名“鲸探”)，第一轮和敦煌美术研究所推出的两款付款码皮肤共限量16000套，价格9.9元，一经发售瞬间被抢空。2021年8月，腾讯的数字藏品平台幻核正式上线，首期限量发售300枚“有声《十三邀》黑胶唱片NFT”，价格18元，秒售罄之后，在二手市场的售价也曾暴涨万倍。此外，还有京东“灵稀”、视觉中国“元视觉”、小红书“R-数字藏品”等等，这些平台的数字藏品一经上线也被抢购而空。



业内人士曾指出未来NFT产业将是数字藏品与更多内容形式的结合，比如实体资产、票务等都有可能实现资产上链，形成和数字文创类NFT产品一样稳定的商业规模。能否在横向维度打造更多“NFT化资产”，将成为NFT产业能否持续壮大规模的关键所在。

在这里建议大家选择欧易NFT市场。欧易NFT市场是欧易推出的专注于NFT领域的一站式去中心化交易平台，支持ETH和OEC上的NFT资产交易，具有使用门槛低、易用性佳，适合新手交易，一站式交易平台、去中心化存储、且链上合约保障了交易的安全性等诸多优势。欧易NFT市场允许用户在OEC和以太坊区块链上创建NFT交易。另外，欧易NFT市场支持OEC和以太坊，也就是说，用户在OEC链上购买的NFT可以直接在其他dApp和游戏中使用 and 交易。



目前，欧易NFT市场包含热点、一级市场发行、二级市场交易 3 大版块。其中热点内将解析接入当前主流热门项目，热门NFT资产将在欧易NFT市场中展现，用户可自行挂单出售，买家也可以对心仪NFT资产出价。平台同时有搜索、排序等基础导航功能。用户点击项目详情，将获取项目NFT项目数量、持有用户数量、地板价、交易量等项目信息。同时欧易NFT市场兼具一级市场发行(NFT Primary)。欧易NFT市场发行平台是一个欢迎高质量项目、艺术家和名流进行上架非同质化数字资产的的发行市场。