

精装修产业化已迫在眉睫 抓住时机配合市场转型

规模化生产精装修房成行业发展方向 规模化生产装修房趋势也考验着开发企业，因为相对于客户自行装修，企业在采购原材料的时候具有一定的优势，企业可以直接向厂家采购，买到假冒品牌材料的风险很小。但确保真品并不意味着就完全消除了采购风险。精装修房的生产方式是科技密集型的规模化工业生产，也就是开发公司、建筑公司、设计单位、部品生产企业、家居生产企业和建材品牌连锁店可以形成一条有规模的产业链，体现出规模化和产业化的优势，并且省时、环保。

精装修产业化已迫在眉睫 如今，精装产业化在我国已有了长足的发展，无论是开发企业还是消费者，无论是政府领导还是业界专家，都已经意识到精装修进一步产业化已经迫在眉睫。精装修只是整个住宅产业发展过程中的一个产品，最终会发展到全装修，这个大趋势一定会到来，所需要的只是时间。据统计数据显示，目前全国各地的精装房比例正在逐年提升，在北京精装修住宅占到总量的45%，上海占55%，广州、深圳则超过70%，二线城市的精装比例平均为27.8%。陶瓷卫浴企业可以抓住这个“商机”，提高产品销量。抓住时机配合住宅市场转型 精装修趋势使整个产业链也已经开始对产业化有了清晰的认识，越来越多的卫浴企业清醒地看到，利用国家推进住宅产业化的有利时机，把自己的生产、销售和房地产紧紧连在一起，共同推进精装修房的产业化，是整个行业的趋势所至。开发商、设计方、材料商，它们可以形成一种大的合作联盟达到共赢，满足客户不同的需求定制。在现在这种单一模精装修是住宅产业化链条里面最重要的环节，因为关乎客户体验、成本控制、工艺质量，所以精装修必须标准化，但也一定需要多元化，这是一个产业战略，以此来配合整个住宅市场的转型。上述内容为转载或编者观点，不代表网站意见，不承担任何法律责任。如侵权请联系删除。